

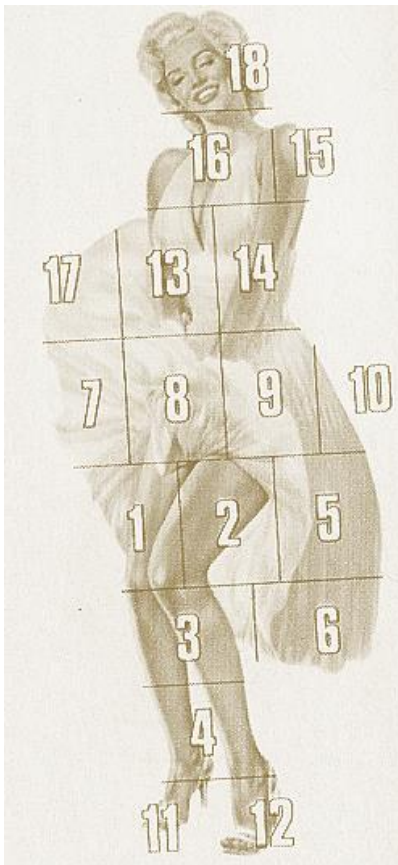
Poster-Ad in VITAL und FEEL GOOD





Erinnern Sie sich?

Wir haben den Klassiker „Starschnitt“ weiterentwickelt



Geblieden ist das bewährte Prinzip, nämlich

- Ein Thema (fast) lebensgroß zu machen
- Ein Poster zum Heraustrennen
- Relevante Inhalte zum Sammeln
- Und natürlich: immer wieder betrachten

Weiterentwickelt haben wir hingegen Inhalte und Optik. Maßgeschneidert auf Ihren Bedarf. Statt Marilyn Monroe (übrigens Starschnitt Nr. 65 aus dem Jahr 1978) bringen wir Ihr Thema groß raus. Von Balance und Bewegung, über Helfen und Heilen, bis zu Know-how und Know-why.

Das neue Poster-Ad in VITAL und FEEL GOOD:

- Mit Themen aus Gesundheit, Wellbeing, Beauty oder Ernährung
- Als 4-Seiter oder 6-Seiter
- Aufmerksamkeitsstarke Premium-Platzierung
- Mono- oder multithematisch
- Redaktionell gestaltet und exklusiv mit Ihrer Anzeige gelabelt



Viel hilft viel Große Optik – große Wirkung

Die Details im Überblick:

Das **Poster-Ad** ist eine Co-Produktion: Die Redaktion erstellt die Inhalte und gestaltet das Poster-Ad auf hochwertigem, verstärktem Papier. Gemeinsam mit Ihnen wird ein exklusives Themenumfeld definiert. Maßgeblich für Inhalt und Gestaltung ist die redaktionelle Grundausrichtung von VITAL bzw. FEEL GOOD. Übrigens kann die Optik sowohl hochkant als auch im Querformat angelegt werden.

Das Beste kommt zum Schluss? Das sehen wir anders: Das Beste ist eine Premium-Platzierung, direkt gegenüber des Editorials (VITAL) bzw. als Herzstück des Titels, zentral eingebunden in der Heftmittel (FEEL GOOD).



Poster-Ad in VITAL – der prominente Hefteinstieg:

6-seitig, davon 1/1 S. Anzeige

Mediakosten

€ 21.100,- brutto

Produktion/Redaktion

€ 14.000,- n/n

Poster-Ad in FEEL GOOD – im Zentrum des Heftes:

4-seitig, davon 1/1 S. Anzeige

Mediakosten

€ 13.900,- brutto

Produktion/Redaktion

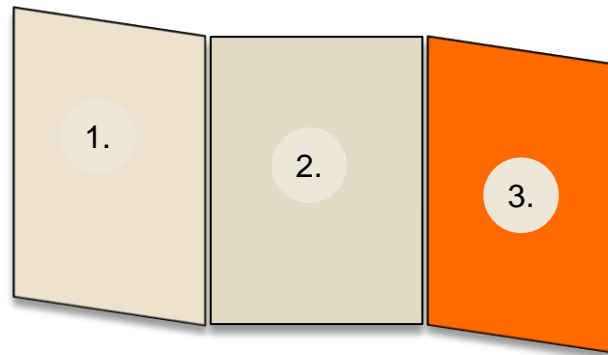
€ 10.000,- n/n

Alle Preise zzgl. MwSt.; Basis = Preise 2019; Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig
Fortdrucke möglich – Kalkulation auf Anfrage

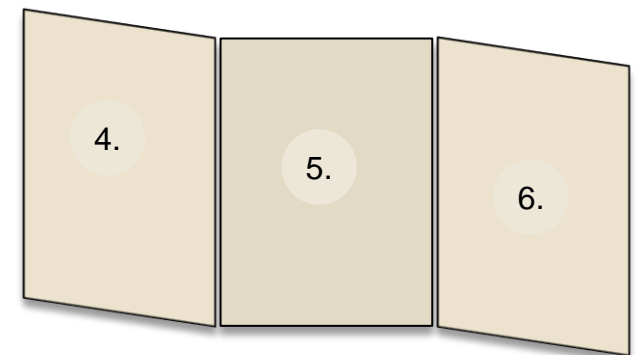


Wie ist das Poster-Ad aufgebaut?

vital
Poster-Ad
6-seitig

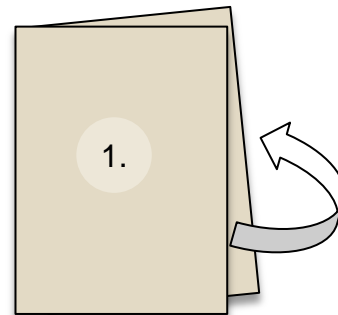


1. Tipps zum Thema
2. Titelseite / Aufmacher
3. Ihre Anzeige

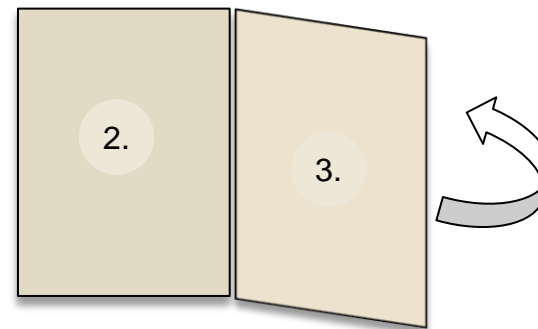


4. / 5. / 6. dreiseitiges Poster

feelgood
Poster-Ad
4-seitig



1. Aufmacher & Tipps



2. / 3. zweiseitiges Poster



4. Ihre Anzeige (Rückseite)



Die Themen für das Poster-Ad

Breit gefächert



Posterfläche als **Kalender** z.B.

- Saisonkalender für Gemüse, Regionales
- Impfkalender für Kinder

Posterfläche als **Anleitung** z.B.

- Atemübungen – machen Sie sich Luft, aber richtig
- Rückenübungen für zwischendurch
- Wie sitze ich richtig (im Büro)?

Posterfläche für **Insiderwissen** z.B.

- Relax in the City – der gesunde Stadtplan
- Gelenke – gut zu wissen
- Anatomie – kennen Sie Ihren Körper?
- Nahrungsergänzung – gewusst wie

Und was ist Ihr persönlicher Star unter den Themen?



BRAND MEDIA

Ihre Ansprechpartner vor Ort

VERKAUFSBÜRO NORD

Leitung Claudia Blumenberg

Jörg Slama / Birte Puhlmann
Dorotheenstraße 84
22301 Hamburg
T 040 / 27 17-25 95
E vb-nord@bm-brandmedia.de

VERKAUFSBÜRO MITTE

Leitung Michael Thiemann

Friederike Vogel
Stolberger Straße 47
65205 Wiesbaden
T 061 22 / 933 94 80
E vb-mitte@bm-brandmedia.de

VERKAUFSBÜRO WEST

Leitung Monika Ditzel

Mareike Mattern / Claudia Rosenberger
Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
T 02 11 / 90 19 00
E vb-west@bm-brandmedia.de

VERKAUFSBÜRO SÜD

Leitung Andrea Tappert

Amelie Hertnagel
Grillparzer Straße 12
81675 München
T 0 89 / 4 19 81-563
E vb-sued@bm-brandmedia.de

VERKAUFSBÜRO SÜDWEST

Leitung Marco Janssen

Stolberger Straße 47
65205 Wiesbaden
T 061 22 / 933 94 87
E vb-suedwest@bm-brandmedia.de