

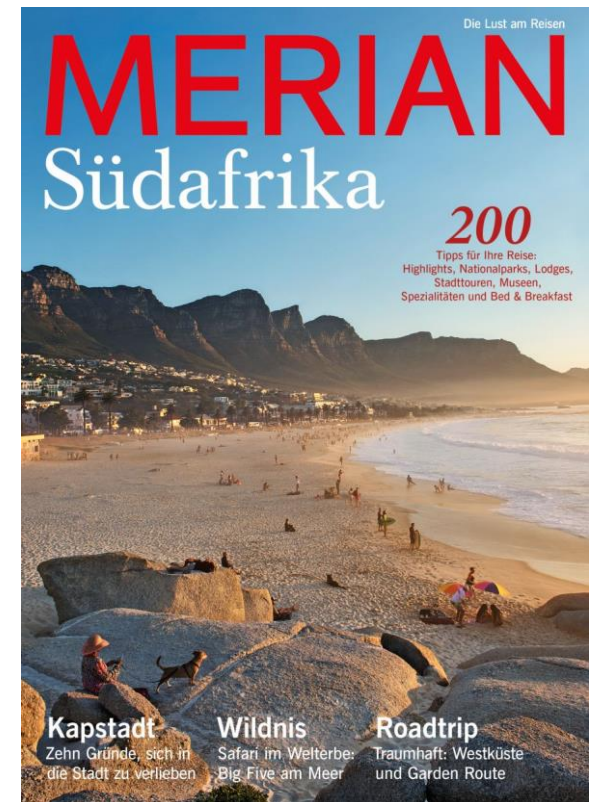


BRAND MEDIA

MERIAN

Markenpräsentation

Hamburg, September 2017





MERIAN – Synonym für Reisen und Kultur

Das Konzept



Seit über 69 Jahren steht die Marke MERIAN für Kompetenz im Bereich Reise. Ob Australien, Paris, Hessen, oder Augsburg - jedes Heft begeistert mit redaktioneller Kompetenz durch unterhaltende und informative Texte renommierter Autoren. Fotos voller Spannung und Überraschungen von den besten Fotografen fangen die Atmosphäre eines jeden Landes, jeder Stadt oder Landschaft ein.

Dazu kommen spannende Reportagen und unterhaltsame Gespräche mit bekannten Persönlichkeiten oder Homestories. Abgerundet wird jede Ausgabe mit exklusiv recherchierten Informationen, Tipps und Hinweisen.

MERIAN schafft es, aus dem Allgemeinen das Besondere, aus dem Vielfältigen das Einmalige, aus dem scheinbar Gleichen das Typische eines Ortes oder einer Landschaft herauszustellen.



Markenkosmos MERIAN

Print und Digital





AWA 2017



MERIAN kann, zum zweiten Mal in Folge, seine Reichweite als einziger Titel im Segment der monothematischen Reisemagazine steigern. Die aktuelle Reichweitenmessung der Allensbacher Werbeträger Analyse weist für MERIAN einen Anstieg um +10,4% gegenüber dem Vorjahr aus. Damit kann MERIAN seine Leserschaft auf **850.000 Leser** erweitern. Die beiden anderen Titel des Segments, das ADAC Reisemagazin (-23,4%) und GEO special (-5,6%) verlieren deutlich an Lesern, so dass MERIAN seine Position an zweiter Stelle des AWA-Rankings des Segments festigt.

„Die erfreuliche Reichweitenentwicklung resultiert aus einem sorgfältig abgestimmten Heftprogramm. Mit dem Themen-Mix von deutschen Städten und Regionen, die sich auch im Handel exzellent verkaufen, über die klassischen Reisedestinationen, wie Toskana oder Cornwall bis zu Fernreisezielen, wie Vietnam oder Südafrika, erreichen wir neben unseren Stammlesern immer wieder neue Käufergruppen“, betont MERIAN Verlagsleiter Oliver Voß.

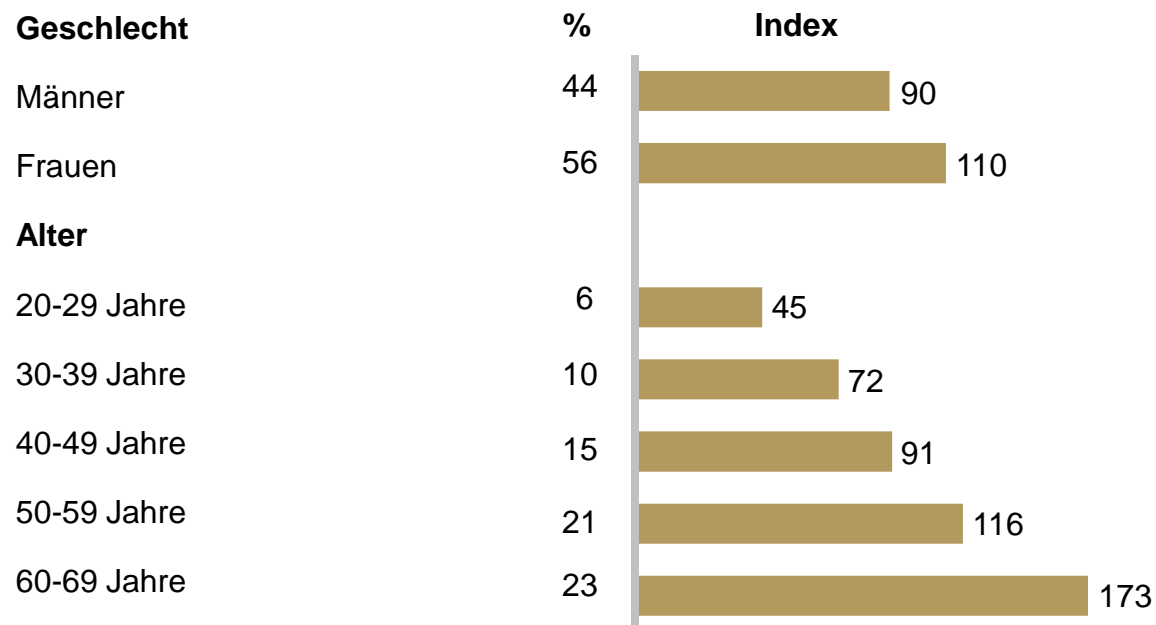
Chefredakteur Hansjörg Falz ergänzt: „MERIAN Leser erwarten erstklassige Texte von renommierten Autoren, hervorragende, exklusiv für MERIAN produzierte Fotos und sorgfältig recherchierte Tipps für den Aufenthalt vor Ort. Die Redaktion produziert jede Ausgabe mit großem Knowhow und viel Liebe zum Detail. Das wissen unsere Leser zu schätzen.“

Mit MERIAN planen Premium Consumer ihre Reise. MERIAN-Leser gehören der oberen sozialen Gesellschaftsschicht an, sind in Spitzenpositionen tätig, verfügen über ein entsprechend hohes Einkommen und werden als Meinungsbildner geschätzt. Denn wer MERIAN liest, hat ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein.



Soziodemografie – Alter

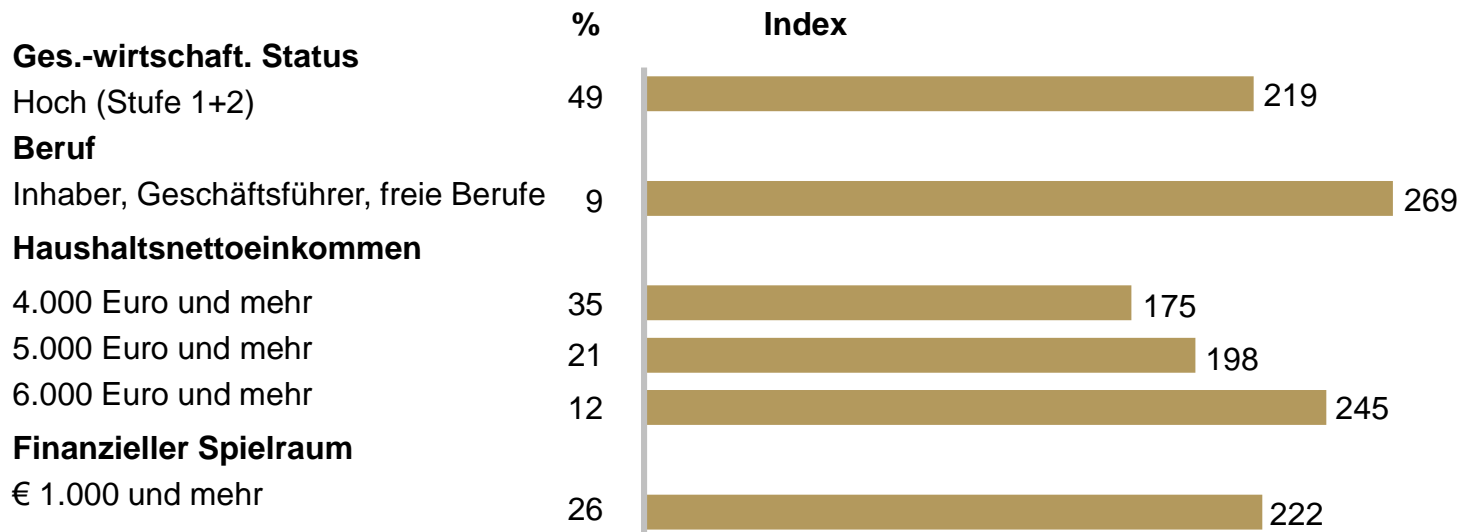
Mit einem Anteil von je 56% und 44% erreicht MERIAN weibliche und männliche Leser. 69% der MERIAN-Leser gehören der kaufkräftigen und werberelevanten Altersgruppe der 30-69 Jährigen an.





Soziodemografie – Einkommen

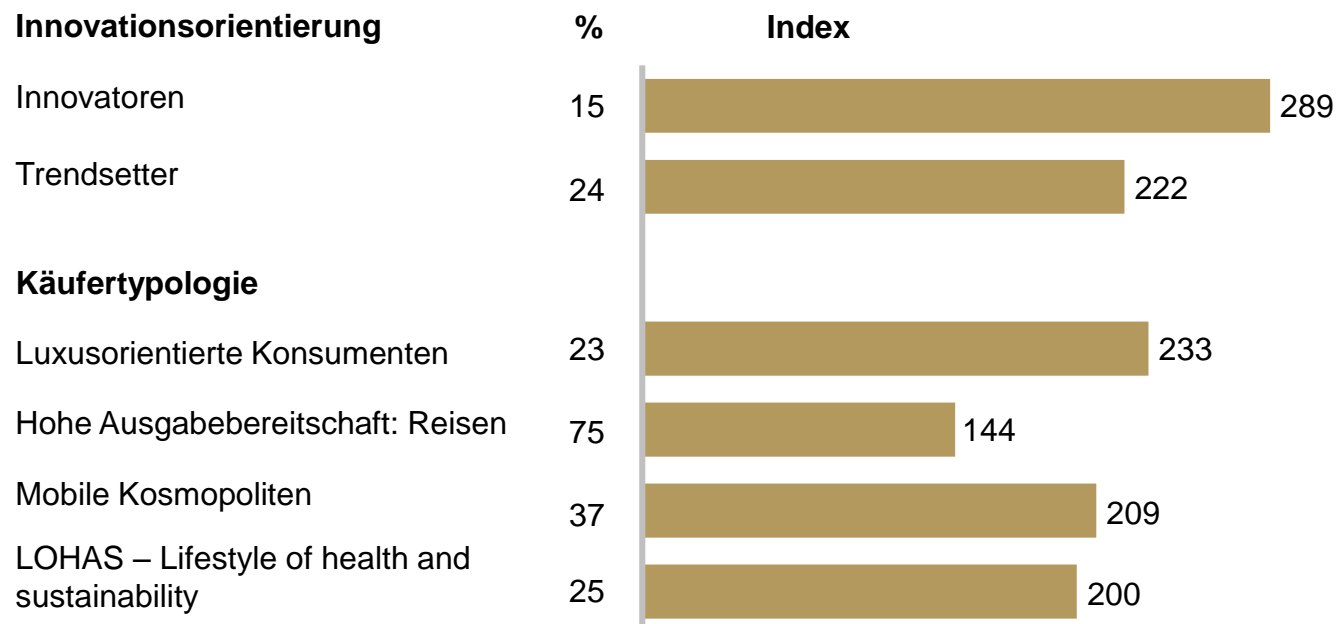
MERIAN-Leser sind überproportional gebildet (35% haben ein abgeschlossenes Studium. Index 214) und in hohen Positionen tätig. Bei über 49% der Leser entspricht der gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status dem der höchsten Stufe (1+2). 35% der MERIAN-Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von € 4.000,- und mehr, entsprechend hoch ist auch der finanzielle Spielraum.





Leserprofil – Wertewelten und Konsumstile

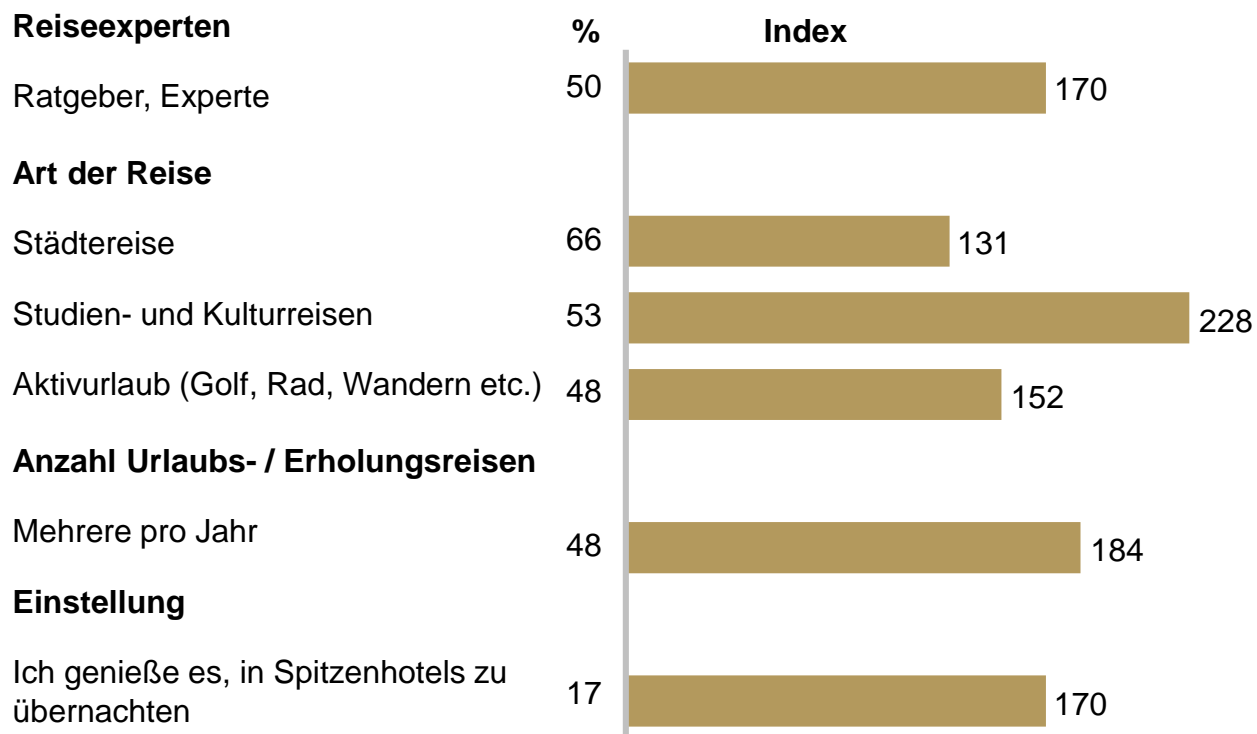
Als Trendsetter und Innovatoren orientieren sich die MERIAN-Leser schon längst an „neuen“ Werten wie Gesundheit und Nachhaltigkeit. Sie genießen das Leben, sind leidenschaftliche Konsumenten, marken- und genussorientiert und achten auf neue Trends. Als ausgewiesene Kosmopoliten lassen sie sich auch auf ihren Reisen gern von interessanten Angeboten überzeugen.





Leserprofil – wahre Reiseexperten

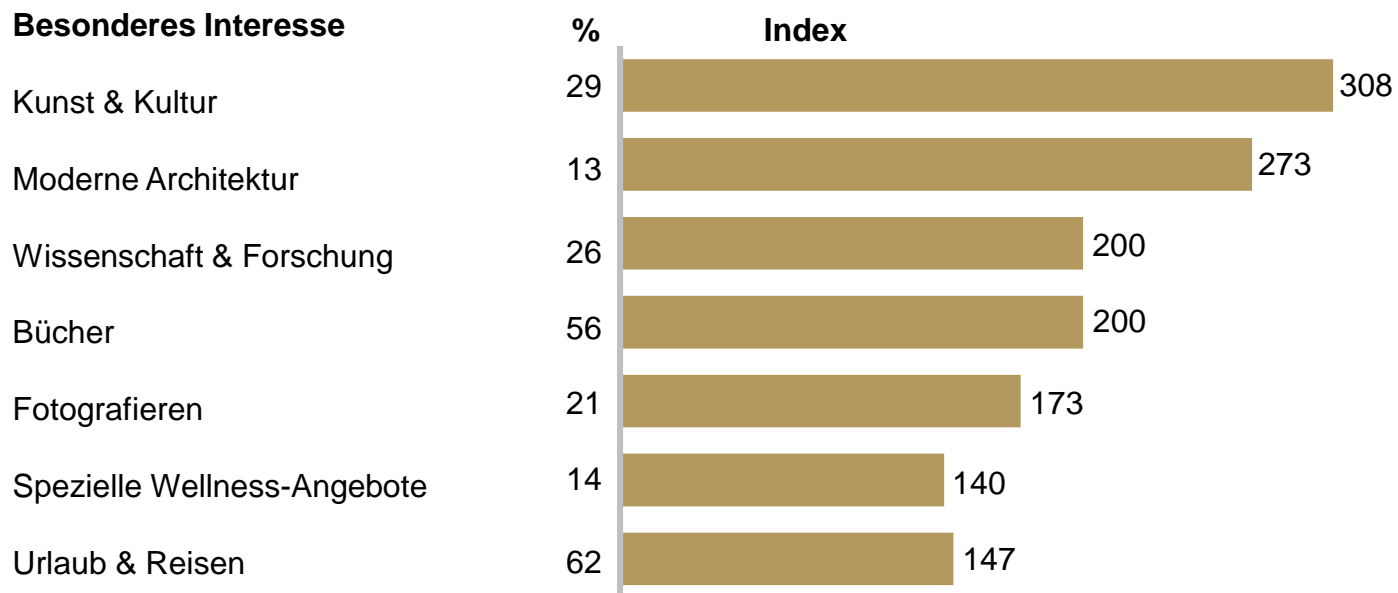
MERIAN-Leser lassen sich gern aus dem Alltag entführen – am liebsten mehrmals im Jahr. Bei der Art ihrer Reisen bevorzugen sie Aktiv-, Kultur- und Städtereisen. Als Experten geben sie Tipps gern an andere weiter und wirken so multiplikatorisch.





Leserprofil – besondere Interessen

MERIAN-Leser sind vielseitig interessiert: Ob es um Kunst und Kultur geht oder um das Fotografieren – der MERIAN-Leser zeigt sich gern informiert.





MERIAN.de – Die Lust am Reisen



Die Welt mit eigenen Augen sehen! – MERIAN.de stellt Geheimtipps und beliebte Reiseziele vor und gibt Tipps, der Urlaub zu einem unvergesslich intensiven Erlebnis wird. Der digitale Reiseratgeber für den perfekten Urlaub. MERIAN.de-User sind interessiert, digital vernetzt und bereit, für Erfahrungen Geld auszugeben.

Unique User¹⁾	70.000 pro Monat
Visits²⁾	121.372 pro Monat
Page Impressions²⁾	627.736 pro Monat
Newsletter Abonnenten³⁾	ca. 13.000 Empfänger/Innen



15.500 Facebook Fans



- **Seit über 66 Jahren ein Leadmagazin im Premium Segment**
- **Überzeugt durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache**
- **Erfolgreich etablierte Line-Extensions und Website**