



FOODIE – Das will ich haben!



FOODIE ist der kulinarische Trendguide für Foodies: die junge Generation der Genießer, für die Kochen cool ist, das Essen mit Freunden zum Lifestyle gehört, die Suche nach neuen kulinarischen Erlebnissen und Hot Spots den Alltag bestimmt. FOODIE tickt genau wie Foodies – ist unisex, mit direktem Layout, spektakulärer Fotografie, klarer Sprache.

Zum redaktionellen Konzept gehören Tipps für neue Produkte, angesagte Locations vor der Haustür oder in der Metropole, kulinarische Trends, hochwertige Küchentools, Drinks und Weine für alle Lebenslagen sowie spannende kulinarische Start-ups.

Zielgruppe	Junge, markenaffine sowie gesellige Genießer
Erscheinungsweise	4 x im Jahr
Copypreis	€ 4,95
Anzeigenpreis 1/1 4c	€ 13.500,00
Format	21,5 cm breit x 26,5 cm hoch
Gesamtauflage	100.000 Exemplare



FOODIE ist mit seinem unverwechselbaren Themenmix ein Solitär auf dem Markt der jungen Koch- und Lifestyle-Zeitschriften!
Typisch für den Shootingstar aus der FEINSCHMECKER-Family: Alles wird garniert mit wichtigem Know-how!