

A woman with blonde hair, wearing a beige knit sweater and red earmuffs, is leaning against a tree trunk in a forest. The ground is covered with fallen autumn leaves, and the background is softly blurred with sunlight filtering through the trees.

FEEL GOOD – Leserschaftsbefragung 2017

feelgood



Wer FEEL GOOD liest? Eindeutig: junge Frauen

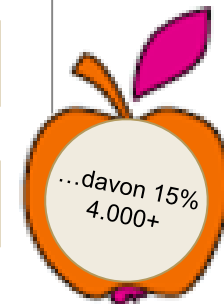
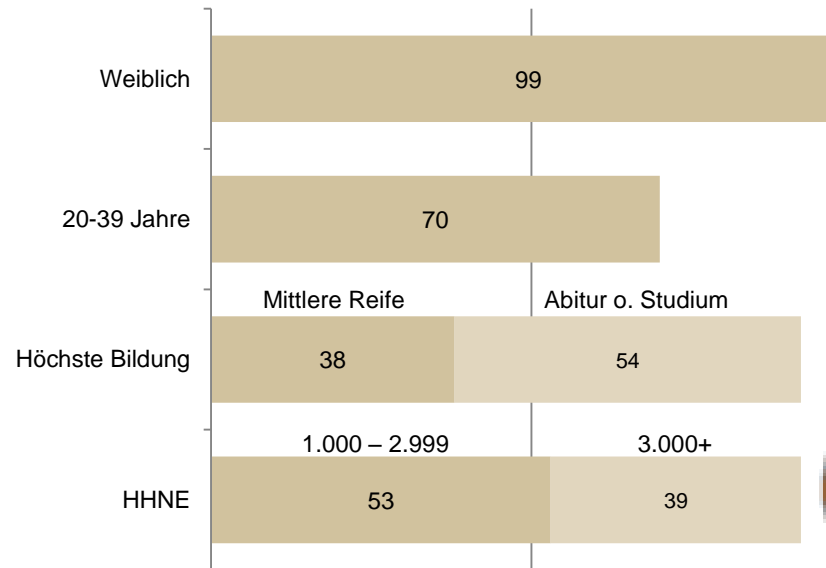
Gut ausgebildet und entsprechend verdienend



In einer Online Befragung* haben wir unsere Leserinnen gebeten, FEEL GOOD unter die Lupe zu nehmen und uns ihr ehrliches Feedback zu geben. Das Bild, das wir von ihnen bekommen haben, bestätigt uns, dass Gesundheit hohe Relevanz auch in jungen Zielgruppen hat und FEEL GOOD eine echte Lücke füllt.

Persönliche Angaben der Teilnehmer.

Angaben in %



* Aufruf zur Leserbefragung in FEEL GOOD 03/17 – Onlinebefragung im Erhebungszeitraum 15. September – 25. Oktober 2017, n = 68

Gesunde Genießerinnen

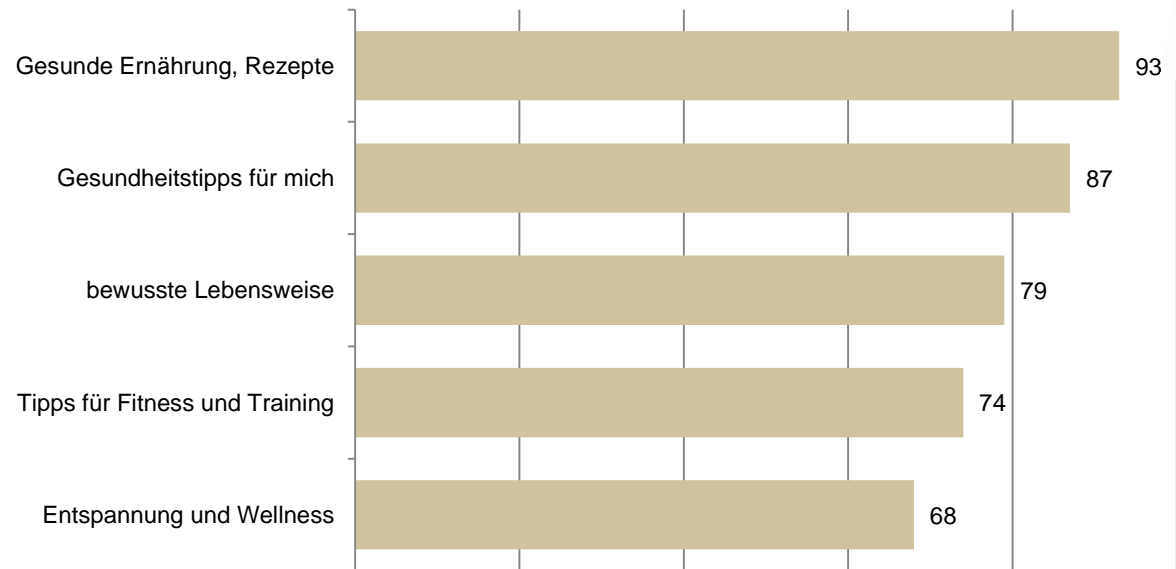
Sie leben den Lifestyle „feel good“



Gesundheit ist für sie kein Lippenbekenntnis, erst recht nicht, wenn es um richtig gute Ernährung geht. Im Gegenteil: eine reflektierte, nachhaltige Lebensweise und aktiv etwas für das eigene Wohlfühlen zu tun, ist selbstverständlich. 85% geben gern Geld für gutes Essen aus, 71% für Gesundheit und Wellness.

Für welche Themengebiete interessierst Du Dich?

Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %





Interessant. Lebensnah. Toll gestaltet.

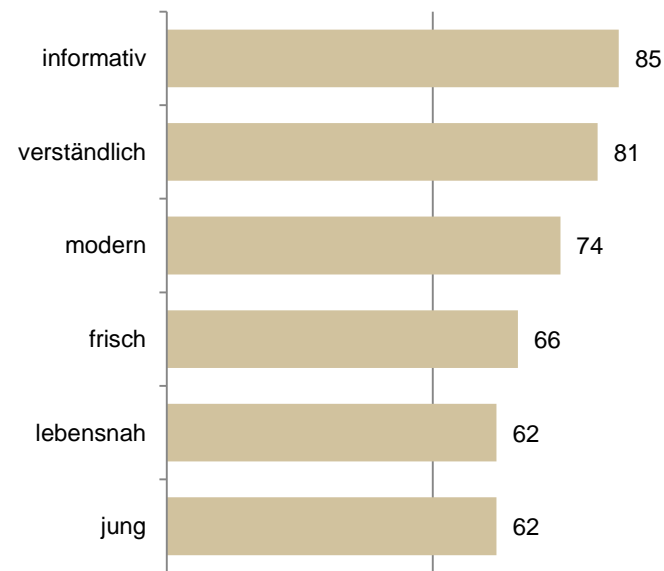
Macht Spaß



Die FEEL GOOD Leserinnen mögen unterhaltende Information: nahbar, persönlich und motivierend. Themen, die sich im Alltag anwenden lassen und gefühlt „wie für mich gemacht“ sind.

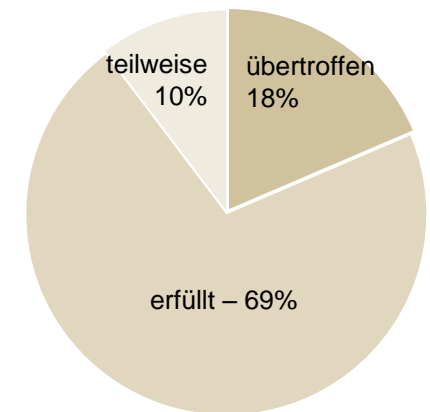
Was trifft auf FEEL GOOD zu?

Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



Hat das Heft deinen Erwartungen entsprochen?

Angaben in %





Jetzt mal Hand auf's Herz: Was sagst Du zu FEEL GOOD?



„Spontankauf, hat mich angelacht“

„Mir gefällt, dass in der FEEL GOOD fast nur Themen sind, die mich interessieren. In anderen Zeitschriften überblättere ich Seiten“

„Ich liebe das junge Gesundheitsmagazin, weil es viele Tipps rundum Gesundheit modern und verständlich aufbereitet“

„Sehr interessante und lebensnahe Themen. Die Artikel sind kurz und knapp, informieren dennoch ausreichend. So liest man die Artikel auch zu Ende“

„Der Mix aus Fachwissen, Recherche und Erfahrungsberichten gelingt in ganz besonderem Maße. Ich merke „Mensch, ich bin nicht allein.“ Klasse!“

„Meistens höre ich durch FEEL GOOD das erste Mal von Dingen aus der Umwelt oder was es Neues gibt“

„Ansprechend, wirkt motivierend, gibt Anreize und setzt Impulse. Von allen Themen etwas vorhanden. Gern weniger Werbung, aber irgendwie muss es ja bezahlt werden. Stört mich also nicht“