



AW Spezial 04/2019: „Designklassiker & Bauhaus“ Monothematisch. Zielgenau. Effektiv.



AW Architektur & Wohnen präsentiert am **02.07.2019** mit **#04/2019** auf 52 Seiten spannende und inspirierende Geschichten rund um die Themen „Designklassiker & Bauhaus“. Das AW Spezial entspricht dem Format des Hauptheftes und erscheint aufmerksam gebündelt in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel (100.000 Expl.).

- Let's go outside – **Designklassiker als Outdoor-Version**
- Bauhaus-Uni Klassentreffen – wie lebendig ist der Geist von Bauhaus heute noch? Wie viel Bauhaus steckt in den Deutschen?
- Hot or Not – wir sprechen über **potentielle Klassiker von morgen**
- **Hidden Champions** – Designklassiker, die wir alle kennen, ohne zu wissen, dass es Klassiker sind – z. B. Gemüseschäler, Thermoskanne, Lichtschalter...
- **Die Moderne und das Automobil** – vom Konzeptauto übers Drive-In-Landhaus bis zur Tankstelle. Die PKW-Visionen der Moderne.
- **Rollende Designklassiker** - von BMW, VW, Porsche und Citroen bis Fiat
- Wie **überarbeitet man ein Heiligtum**? Was, wenn diese Klassiker einen neuen Anstrich brauchen, nicht mehr ganz funktional sind?

+ Die 100 besten Einrichtungshäuser Deutschlands – ein Update unseres erfolgreichen Führers durch die Welt der exklusiven Wohnens.

Termine AW + Spezial 04/2019		Anzeigenpreise:	
Erscheinungstermin:	02.07.2019	1/1 Seite € 8.100,-	1/2 Seite € 5.600,-
Anzeigenschluss:	13.05.2019	(2./ 4. US) € 10.100,-	1/3 Seite € 4.000,-
Vorlagenschluss:	22.05.2019	2/1 Seite € 16.200,-	1/4 Seite € 3.200,-