



Multiscreen Advertorial mit Native Ad

Werbliche Integration mit redaktionellem Charakter

Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellem Umfeld. Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der Leser für Ihre Marke/Produkt.

Mögliche Bestandteile

- 1 Seite zur ausführlichen Vorstellung Ihres Produktes, erstellt durch die Redaktion auf Basis Ihres Text-/ Bildmaterials
- Video-Clip
- Bildergalerie
- Gewinnspiel
- Das Werbemittel kann fest im Advertorial platziert werden (Exklusivmedia)
- Native Ad (Bild/Text) auf der Homepage oder in einer affinen Rubrik

Laufzeit

- 4 Wochen

Trafficzuführung

- RoS oder RoN (je nach Budget und Zielgruppe)
- Promotion-Teaser RoS oder RoN (je nach Budget und Zielgruppe)





Multiscreen Brand Event Festplatzierung



Verbinden Sie Ihre Marke mit der Website durch ein komplettes Branding und werden Sie exklusiver Partner! Das multiscreen Brand Event garantiert maximale Aufmerksamkeit.

Mögliche Bestandteile

- Fireplace
- Billboard unter der Navigation oder Fullpage Ad unter dem 1. Aufmacher auf der Homepage bzw. am Seitenende auf Rubrik- und Artikelstein (Streaming Ads möglich)
- Optional: Halfpage Ad oder Medium Rectangle
- Hintergrundeinfärbung
- Mobile Verlängerung: z.B. Presenter Ad 2:1 und Mobile Medium Rectangle

Platzierung

- gesamte Website multiscreen (Homepage, Rubrikenstart- und Artikelseiten)

Laufzeit

- Wahlweise eine Woche oder 1 Monat



Sponsoring eines Themenspecials

Präsentieren Sie ein redaktionelles Special

Präsentieren Sie ein redaktionelles Special und setzen Sie Ihr Produkt/Ihre Marke im passenden Umfeld in Szene und steuern Sie optional bis zu drei Advertorials dazu.

Mögliche Bestandteile

- Die PI-Prognose ist abhängig vom Thema. Die Abstimmung erfolgt im Vorfeld mit der Redaktion
- Exklusive Media (multiscreen) im gesamten Special, z.B. Presenterheader mit Logo-Integration, Fireplace und Medium Rectangle
- Native Ad als Verlinkung zu den Advertorials
- Optional: Kundeninhalte in Form von Advertorials werden integriert. (Produktinformationen mit Video und/oder Bildergalerie, Gewinnspiel (Gewinnspielpreis wird vom Kunden gestellt und an den/die Gewinner versendet))





Multiscreen Rubrik Sponsoring

Exklusive Markeninszenierung in der Rubrik



Mit einer aufmerksamkeitsstarken Multiscreen-Präsenz gehört die digitale Bühne ganz Ihnen und Ihrem Produkt.

Mögliche Bestandteile (frei wählbar)

- Fireplace
- Billboard unter der Navigation oder
- Fullpage Ad unter dem 1. Aufmacher auf der Homepage bzw. am Seitenende auf Rubrik- und Artikelstein (Streaming Ads möglich)
- Optional: Halfpage Ad oder Medium Rectangle
- Hintergrundeinfärbung

- Mobile Verlängerung:
z.B Presenter Ad 2:1 und
Mobile Medium Rectangle

Platzierung

- Gesamte Rubrik
multiscreen

Laufzeit

- 4 Wochen



e-booklet

Eine eigene Themenwelt für ihr Produkt

In einem e-booklet werden sowohl redaktionelle Inhalte als auch die von Ihnen gestellten Elemente miteinander kombiniert. Hier treten Sie prominent in den Vordergrund

Mögliche Bestandteile

- Verteilseite mit bis zu vier Artikeln erstellt durch die Redaktion mit thematischem Bezug zu Ihrem Schwerpunkt sowie bis zu vier Kundeninhalten (auf Basis Ihres Materials)
- Presenterheader mit Logointegration „präsentiert von“
- Exklusive multiscreen Media im gesamten e-booklet

Trafficzuführung

- Begleitendes Mediapaket, RoS oder RoN (je nach Budget und Zielgruppe)
- Promotion-Teaser RoS oder RoN (je nach Budget und Zielgruppe)





Cross-Portal Special

Neue Themenwelt über drei Websites gespielt



In dem Cross Portal Special hat der Kunde die Möglichkeit ein eigenes Themenspecial mit eigenem Themenschwerpunkt auf bis zu drei affinen Marken Websites zu erstellen.

Mögliche Bestandteile

- Verteilerseite auf drei Jalag Sites
- Bis zu sechs redaktionelle Artikelseiten. Die Artikel werden von der Redaktion passend zum Thema/Produkt neu erstellt
- Bis zu drei Inhalte werden auf Basis des Kundenmaterials (Kunde liefert Texte/Bilder/Videos) erstellt. Ein Gewinnspiel mit Preisen, die der Kunde stellt ist ebenfalls möglich

- Einbindung des Kundenlogos innerhalb des redaktionellen Presenterheaders
- Exklusive Media im Cross Portal Special (Desktop und mobile)

Trafficzuführung

- Begleitendes Mediapaket, RoS oder RoN (je nach Budget und Zielgruppe)
- Promotion-Teaser RoS oder RoN (je nach Budget und Zielgruppe)

Newsletter Integration



Newsletter werden bei diversen Produkten in regelmäßigen Abständen an die Abonnenten verschickt.

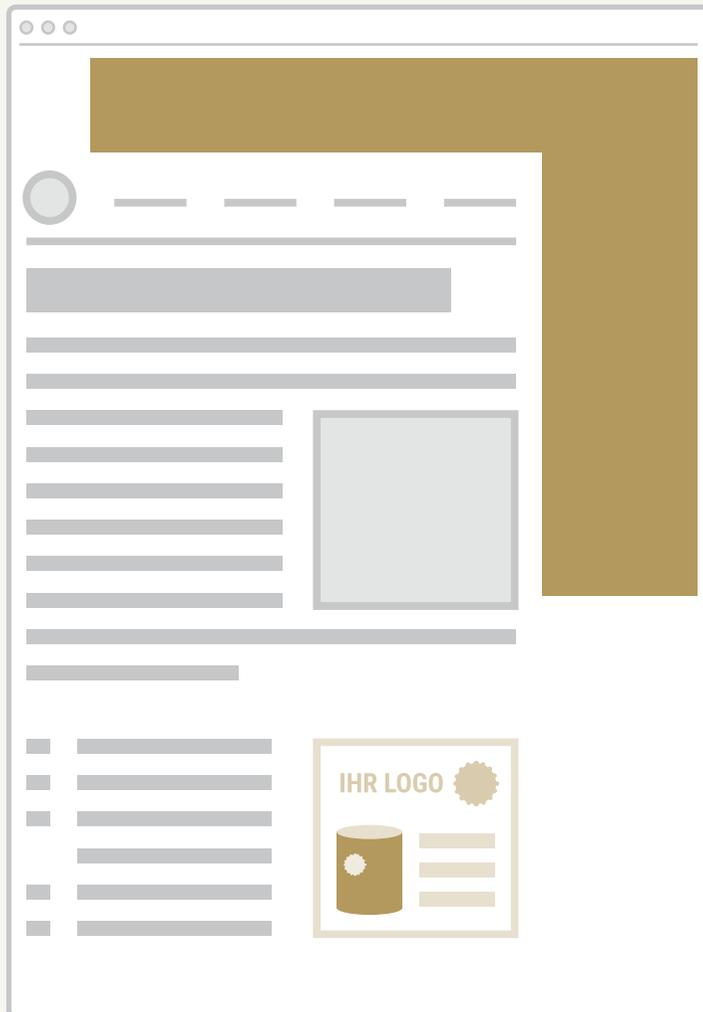
Optional kann ein Sondernewsletter gebucht werden. Dies ist exklusiv und auf Anfrage.

Inhalte

- 250 Zeichen Text plus Bild (150x150)
- Verlinkung zur Kunden-Website
- Einmaliger Versand an ca. 25.000 Online Abonnenten
- Kunde liefert Bild- und Text-Material
- Kennzeichnung als Anzeige
- 1 Korrekturschleife, Vorlaufzeit 2 Wochen



Rezept-Kreation / Partner-Rezept



Wir kreieren eigene Rezepte mit Ihrem Produkt – eine authentische und clevere Art der Markeneinbindung.

Das Produkt erscheint in der Zutatenliste.

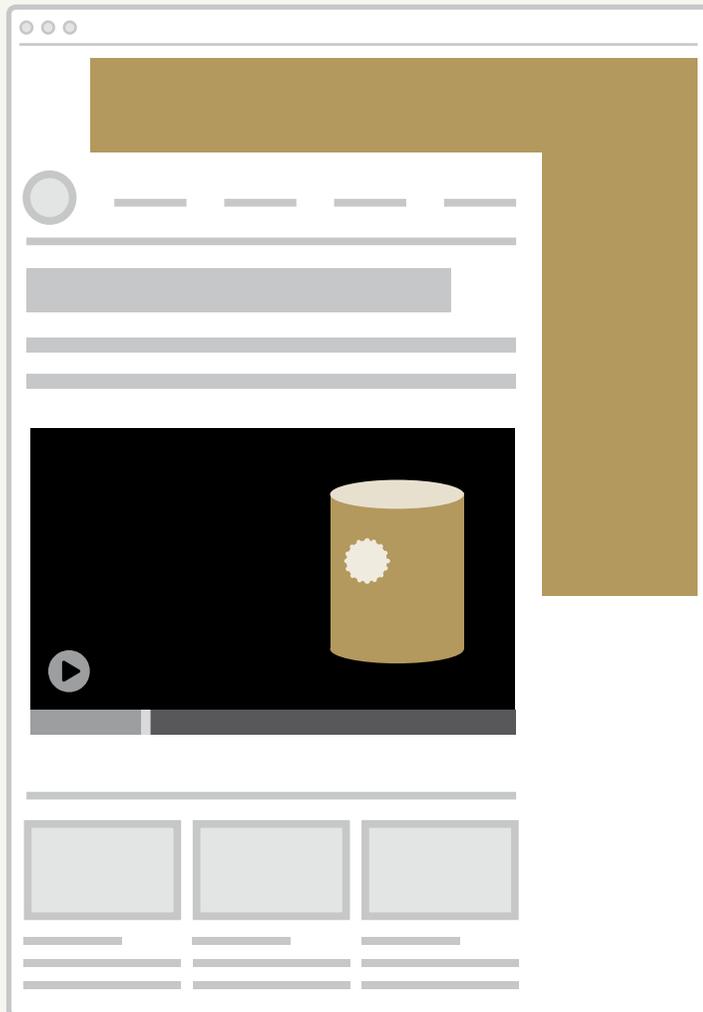
In der Einklinkerbox ist eine Logoeinbindung möglich und verlinkt auf Ihre Website.

Trafficzuführung

- Teaserpaket in Rotation
- Optional: Begleitendes Mediapaket (Format nach Wunsch und Verfügbarkeit vorausgesetzt)
- Social Media Paket



Videoproduktion / Einbindung



Wir binden Ihr Produkt in unseren Tutorials ein. Möglich sind Rezeptkreationen mit Ihrem Produkt oder dieses wird in Form eines Product Placements im Video integriert.

Trafficzuführung

- Teaserpaket in Rotation
- Optional: Begleitendes Mediapaket (Format nach Wunsch und Verfügbarkeit vorausgesetzt)
- Social Media Paket



Die Redaktion testet

Das Gütesiegel für ihr Produkt

Das „Die Redaktion testet“ ist ein redaktionell aufbereitetes tried&testet Special. Ihr Produkt erhält einen redaktionellen Empfehlungscharakter mit positivem Imagetransfer.

Mögliche Bestandteile

- Redaktion vergibt das Gütesiegel und stellt das Produkt in einem redaktionellen Special vor
- Das Aufsetzen der Inhalte wird komplett von der Online Redaktion übernommen
- Zusätzliches Material vom Kunden kann integriert werden
- Optional kann ein Gewinnspiel integriert werden

