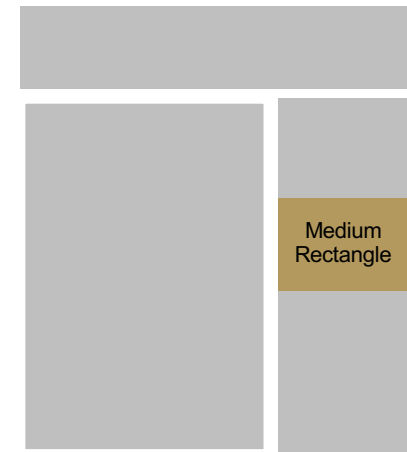
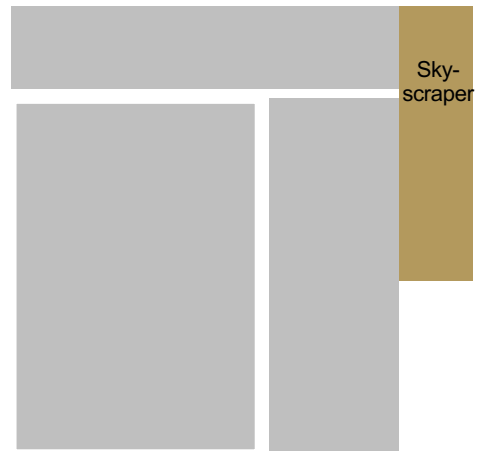
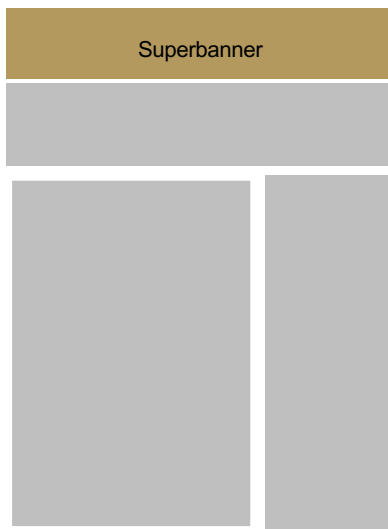




BRAND MEDIA
DIGITAL

Ad Bundle

Kombination dieser drei Werbemittel



Advertorial (plus Promotion-Teaser)



Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Subline: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Artikelbild: Querformat (Maße: 590x 445)

Body: keine Begrenzung, hier können auch weitere Bilder und Links untergebracht werden.

Außerdem:

Videos: Einbettungscode

Gewinnspiel: Angaben zum Gewinnspiel

Bildcredit (Urheber): muss angegeben werden



Promotion-Teaser



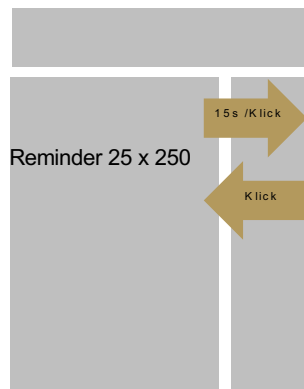
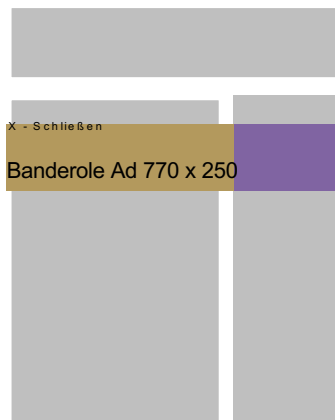
Die Promotion-Teaser werden von unserem Kampagnenmanagement gebaut, weil es für die Teaser bestimmte Vorlagen für jede Website gibt.

Bild: Querformat (Maße: 300x180) Bevorzugt wird hier das gleiche Bild wie im Advertorial, um bei dem User einen Wiedererkennungswert zu schaffen.

Überschrift: Promotion

Body: 30 Zeichen für die Headline; bis zu 50 Zeichen für die Subheadline

Banderole Ad



Das Banderole Ad legt sich wie ein bedrucktes Papiertransparent über die Seite. Im unmittelbaren Sichtfeld des Nutzers wird der hochwertige Banderole-Mantel über die gesamte Breite des Seiten-Contents gewickelt. Es bewegt sich beim Scrollen mit und sorgt so für höchste Aufmerksamkeit. Nach 15 Sekunden oder nach Klick auf „Schließen“ reduziert sich das Werbemittel auf ein Format von 25 x 250 Pixel. Per Klick entfaltet es sich wieder zu voller Größe.

Brand Media Digital behält sich vor ein Frequency Capping (FC1/Session) einzusetzen.

Spezifikationen

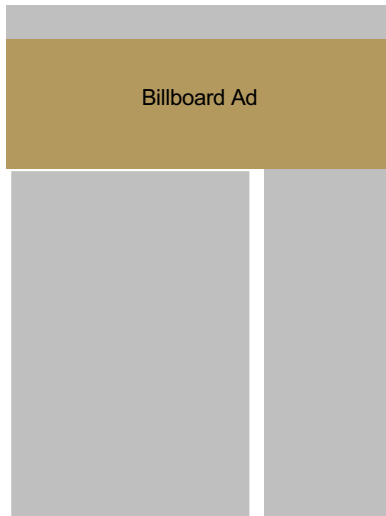
Dateiformat: .swf + Fallback .gif/ .jpg/ .png
HTML5
Javascript-Redirect

Größe: Banderole Ad: 770 x 250 Pixel; Reminder Ad: 25 x 250 Pixel

Kapazität: 40 KB

Das Werbemittel können Sie uns als 3rd-Party-Javascript-Redirect oder als physisches Werbemittel zur Verfügung stellen.

Billboard Ad



Das Billboard Ad steht durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users für einen eindrucksvollen Auftritt. Dieses Format bietet ausreichend Fläche für individuelle Kreationen mittels Grafik, Movie oder interaktiven Elementen an exponierter Position der Website.

Spezifikationen

Dateiformat: .swf + Fallback .gif/ .jpg/ .png
HTML5
Javascript-Redirect

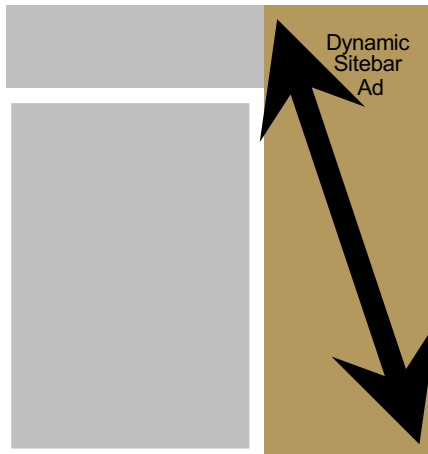
Größe: 940 x 250 Pixel

Kapazität: 80 KB

Die Anlieferung von Fallback-Grafiken (.gif/.jpg/.png) ist notwendig, wenn aus technischen Gründen das Flashwerbemittel in einem Browser nicht angezeigt werden kann. Zur optimalen Darstellung wird auf Tablets standardmäßig das Fallback ausgespielt. Sollte kein Fallback angeliefert werden, behält sich Brand Media Digital das Recht vor, die Kampagne zu pausieren.



Dynamic Sitebar Ad



Das Dynamic Sitebar Ad ist ein großflächiges, aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Es wird rechts neben dem Content platziert und ist somit fest im sichtbaren Bereich der Seite positioniert. Durch den „Sticky Effect“ beim Herunter-/Heraufscrollen ist die Werbeform immer im Sichtbereich des Users verankert, womit Sie eine optimale Sichtbarkeit Ihres Produktes erreichen.

Spezifikationen

Dateiformat: HTML5
Javascript-Redirect

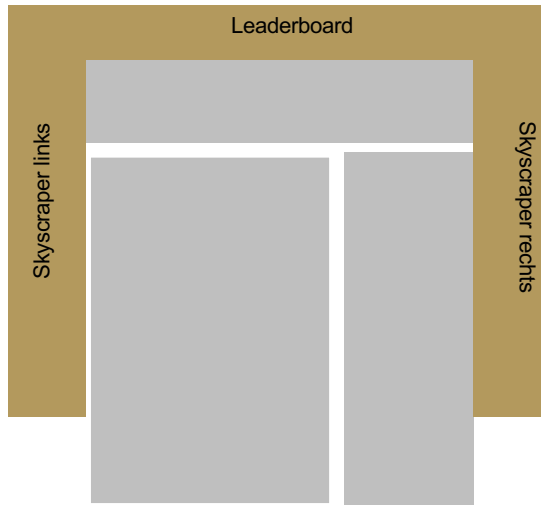
Die Anlieferung von Fallback-Grafiken (.gif/.jpg/.png) ist notwendig, wenn aus technischen Gründen das Flashwerbemittel in einem Browser nicht angezeigt werden kann. Zur optimalen Darstellung wird auf Tablets standardmäßig das Fallback ausgespielt. Sollte kein Fallback angeliefert werden, behält sich Brand Media Digital das Recht vor, die Kampagne zu pausieren.

Größe: 300 x 600 Pixel, 100 % dynamisch skalierend

Kapazität: 80 KB

Anlieferung des Werbemittels nur via 3rd-Party-Redirect. Die komplette Funktionalität (Sticky und Skalierung) muss durch den Redirect-Anbieter sichergestellt werden.

Fireplace Ad



Das Fireplace Ad ist ein sehr prominentes Werbeformat, das Ihnen und Ihrer Botschaft die volle Aufmerksamkeit garantiert. Das Fireplace Ad besteht aus einer Kombination der Werbemittel: Skyscraper links, Superbanner und Skyscraper rechts.

Spezifikationen*

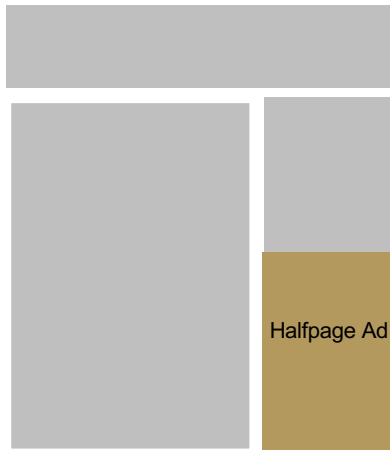
Dateiformat: .swf +, Fallback .gif/ .jpg/ .png, HTML5
Kapazität: 120 KB

Größe: *Skyscraper links:* 150 x 850 Pixel; Für Sie: 130 x 850 Pixel;
Leaderboard: 960 x 90 Pixel; Für Sie: 1002 x 90 Pixel; *Zuhause Wohnen:* 964 x 90 Pixel; *Skyscraper rechts:* 150 x 850 Pixel; Für Sie: 130 x 850 Pixel

Für die optimale Einfärbung des Hintergrundes, benötigen wir zusätzlich den Hexadezimal-Farbcode (Beispiel: #000000).

Anlieferung: Das Fireplace Ad muss in drei zusammensetzbaren Teilen angeliefert werden. Das Verwenden einer einzelnen Hintergrundgrafik ist nicht möglich. Die genannten Maße gelten für ein seitliches Andocken der Skyscraper an das Leaderboard. Falls die Skyscraper von unten andocken, muss das Leaderboard entsprechend breiter sein.

Halfpage Ad



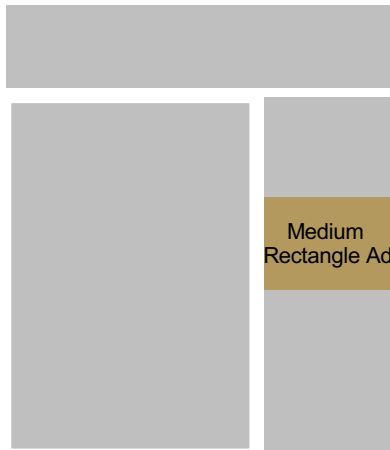
The Halfpage Ad is a native Ad, which is embedded in the content management system. It's perfect for lasting branding effects and you have a lot of space for creativity!

Specification

Format: .swf + Fallback .gif/ .jpg/ .png
HTML5
Javascript-Redirect

Size: 300 x 600 Pixel, 40 KB .swf/ .gif/ .jpg; 190 KB
als HTML5

Medium Rectangle



Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Integration in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

Spezifikationen

Dateiformat: .swf + Fallback .gif/ .jpg/ .png
HTML5
Javascript-Redirect

Größe: 300 x 250 Pixel

Kapazität: 40 KB

Die Anlieferung eines HTML5-Werbemittels muss bitte als Redirect erfolgen. Bei der Anlieferung ist zu beachten, dass 3rd-Party-Zählpixel und Clickcommands bereits von der Kreation in das HTML integriert werden müssen. Eine physische Auslieferung ist derzeit aus technischen Gründen nicht umsetzbar.

Mobile Content Ad



Das Mobile Ad ist eine Werbeform, die direkt im redaktionellen Content der Website integriert sind. Durch die Nähe zum redaktionellen Inhalt wird zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage gestärkt.

Spezifikationen bei physischer Anlieferung

Dateiformat: .gif/ .jpg/ .png/

Kapazität: 40 KB

Spezifikationen bei Anlieferung eine iFrame Redirect

Dateiformat: .gif/ .jpg/ .png/ ; HTML5 als iFrame Redirect

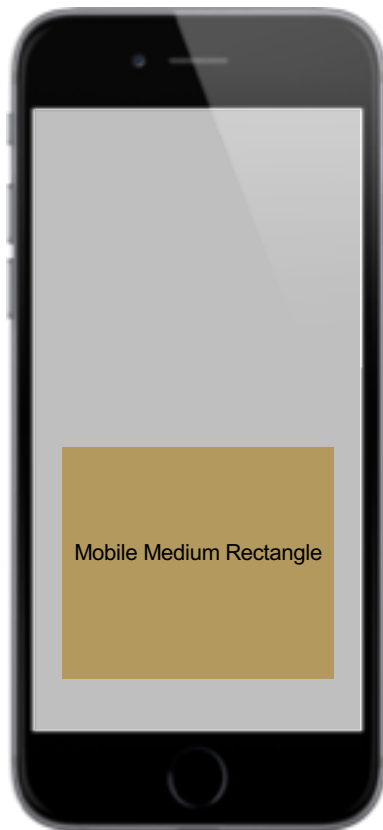
Kapazität: 40 KB

Größe 2:1 320 x 150 Pixel

Größe 4:1 320 x 75 Pixel

Größe 6:1 320 x 50 Pixel

Mobile Medium Rectangle



Das Medium Rectangle setzt Ihre Botschaft hervorragend in Szene. Als optische Unterbrechung in redaktionellen Artikelseiten lenkt das Medium Rectangle alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt.

Spezifikationen bei physischer Anlieferung

Dateiformat: .gif/ .jpg/ .png/ animiertes .gif

Größe: 300 x 250 Pixel

Kapazität: max. 40 KB

Spezifikationen bei Anlieferung eine iFrame Redirect

Dateiformat: .gif/ .jpg/ .png/ animiertes .gif ; HTML5 als iFrame Redirect

Größe: 300 x 250 Pixel

Kapazität: 40 KB

Mobile Presenter Ad



Das Presenter Ad kann für einzelne Inhalte und Rubriken innerhalb einer App und MEW gebucht werden. Durch die feste Platzierung im oberen, sichtbaren Bereich und die Nähe zum redaktionellen Inhalt wird das Vertrauen in die Werbeaussage gestärkt.

Spezifikationen bei physischer Anlieferung

Dateiformat: .gif/ .jpg/ .png/

Kapazität: 40 KB

Spezifikationen bei Anlieferung eine iFrame Redirect

Dateiformat: .gif/ .jpg/ .png/ ; HTML5 als iFrame Redirect

Kapazität: 40 KB

Größe 2:1: 640 x 300 Pixel (hochauflösend, bei physischer Anlieferung) und 320 x 150 Pixel

Größe 4:1: 640 x 150 Pixel (hochauflösend, bei physischer Anlieferung) und 320 x 75 Pixel

Größe 6:1: 640 x 100 Pixel (hochauflösend, bei physischer Anlieferung) und 320 x 50 Pixel

Mobile Sticky Ad 6:1



Das Sticky Ad nutzt die gesamte Bildschirmbreite aus und ist fest im sichtbaren Bereich verankert. Durch die Nähe zum redaktionellen Inhalt wird zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage gestärkt.

Spezifikationen bei physischer Anlieferung

Dateiformat: .gif/ .jpg/ .png

Größe: 640 x 100 Pixel und 320 x 50 Pixel

Kapazität: 40 KB

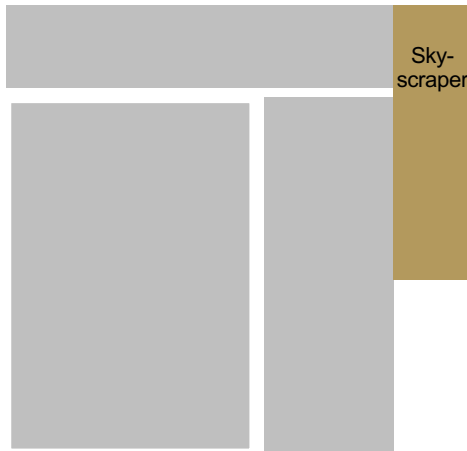
Spezifikationen bei Anlieferung eine iFrame Redirect

Dateiformat: .gif/ .jpg/ .png ; HTML5 als iFrame Redirect

Größe: ausschließlich 320 x 50 Pixel

Kapazität: 40 KB

Skyscraper



Der Skyscraper ist ein Werbemittel im Hochformat. Er wird i. d. R. rechts neben dem Content platziert. Durch sein besonders großes Format ist er sehr prominent und für den User gut sichtbar.

Spezifikationen

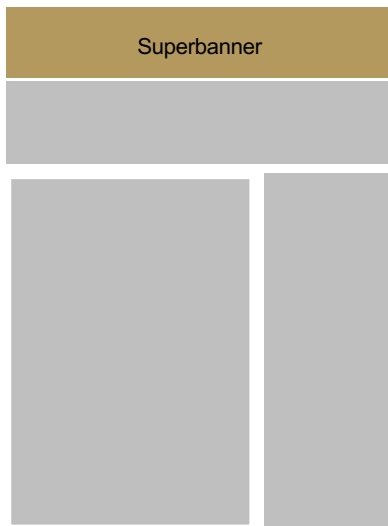
Dateiformat: .swf + Fallback .gif/ .jpg/ .png
HTML5 als Javascript-Redirect

Größe: 120 x 600 Pixel/ 160 x 600 Pixel/ 200 x 600 Pixel

Kapazität: 40 KB

Die Anlieferung eines HTML5-Werbemittels muss bitte als Redirect erfolgen. Bei der Anlieferung ist zu beachten, dass 3rd-Party-Zählpixel und Clickcommands bereits von der Kreation in das HTML integriert werden müssen. Eine physische Auslieferung ist derzeit aus technischen Gründen nicht umsetzbar.

Superbanner



Das Superbanner wird prominent im oberen Bildschirmbereich ausgespielt und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

Spezifikationen

Dateiformat: .swf + Fallback .gif/ .jpg/ .png
HTML5 als Javascript-Redirect

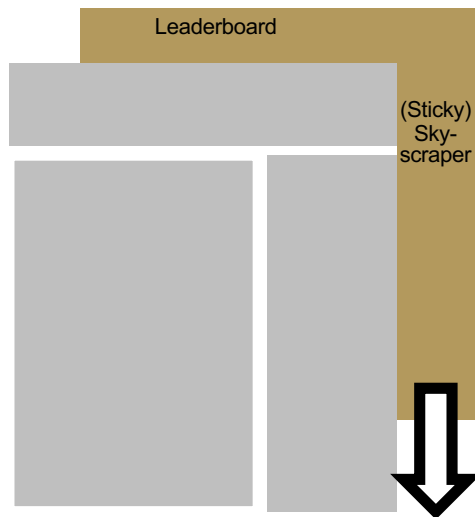
Größe: Für Sie: 1000 x 90 Pixel;

Petra und Zuhause Wohnen: 940 x 90 Pixel; Vital: 970 x 90 Pixel;
Architektur und Wohnen, Merian und Küchengötter: 728 x 90 Pixel

Kapazität: 40 KB

Die Anlieferung eines HTML5-Werbemittels muss bitte als Redirect erfolgen. Bei der Anlieferung ist zu beachten, dass 3rd-Party-Zählpixel und Clickcommands bereits von der Kreation in das HTML integriert werden müssen. Eine physische Auslieferung ist derzeit aus technischen Gründen nicht umsetzbar.

Wallpaper



Das Wallpaper ist ein großflächiges, sehr prominentes Werbeformat, das Ihnen und Ihrer Botschaft die voll Aufmerksamkeit garantiert. Es stellt eine Kombination aus einem (oversized) Superbanner und einem Skyscraper dar.

Spezifikationen

Dateiformat: .swf + Fallback .gif/ .jpg/ .png
Javascript-Redirect
HTML5

Die Anlieferung von Fallback-Grafiken (.gif/.jpg/.png) ist notwendig, wenn aus technischen Gründen das Flashwerbemittel in einem Browser nicht angezeigt werden kann. Zur optimalen Darstellung wird auf Tablets standardmäßig das Fallback ausgespielt. Sollte kein Fallback angeliefert werden, behält sich Brand Media Digital das Recht vor, die Kampagne zu pausieren.

Größe: *Superbanner:* Für Sie: 1000 x 90 Pixel; Petra und Zuhause
Wohnen: 940 x 90 Pixel; Vital: 970 x 90 Pixel;
Architektur und Wohnen: 728 x 90 Pixel
Skyscraper: 200 x 600 Pixel

Kapazität: 80 KB

Der Skyscraper dockt standardmäßig von rechts an das Leaderboard an. Die Auslieferung erfolgt standardgemäß mit einem Sticky Skyscraper.